

CONSTATS GÉNÉRAUX DE LA CAMPAGNE

Trajectoire a déployé dans la dernière année une **campagne de sensibilisation à l'intégration des véhicules autonomes aux déplacements durables** afin de faire la promotion des modes alternatifs à l'automobile. Notre campagne *Autonome vers mon transport!* comportait des activités d'information, de sensibilisation et de promotion des navettes autonomes collectives.

À la lumière de nos travaux, tant les rencontres effectuées, les discussions avec les participants lors de conférences, les résultats de nos sondages ou les rencontres avec les citoyens lors des visites des projets-pilotes, nous croyons que **plusieurs réflexions méritent d'être évoquées**.

D'abord, on constate que les citoyens sont très peu au fait des projets-pilotes de navettes autonomes, et que de façon générale, ils **connaissent très peu l'autonomisation des véhicules**, l'état de la technologie et les contraintes de ces véhicules. Pourtant, leurs perceptions sont généralement favorables, notamment parce que ce sont des véhicules non polluants. De plus, les gens seraient majoritairement prêts à utiliser un service de navette autonome collective si un parcours était développé sur un trajet qu'ils empruntent. Pour les citoyens ayant fait l'essai des navettes autonomes, la majorité l'ont fait par curiosité plutôt que pour répondre à un besoin de déplacement.

Du côté des intervenants du milieu de la mobilité, sans surprises, le niveau de connaissance est plus élevé, mais le niveau de scepticisme aussi. On sent des **réticences** tant par rapport au niveau d'avancement de la technologie, encore immature, que pour des raisons de relations de travail par exemple. À l'inverse, chez les fabricants et les opérateurs, l'**enthousiasme** est flagrant; on voudrait pouvoir offrir, à l'instar de ce qui se fait en France par exemple, un service de transport collectif autonome très rapidement au Québec.

Sachant cela, il nous apparaît évident qu'il est nécessaire d'**accélérer le déploiement de projets-pilotes** de navettes autonomes sur le territoire québécois. Les projets-pilotes de Candiac et de Montréal ont permis de tester de nombreux éléments, mais ont aussi prouvé que la technologie est encore immature et nécessite de se perfectionner beaucoup. En accélérant le déploiement de projets-pilotes, il pourrait être plus facile de tester différents éléments pour chaque projet; la technologie, la cohabitation avec les autres usagers de la route, l'acceptabilité sociale, les besoins de déplacements auxquels les navettes peuvent répondre, etc.

Pour Trajectoire, la clé du succès repose inévitablement dans le déploiement de services de navettes autonomes qui répondent aux **besoins de déplacement des citoyens** si l'on veut que ceux-ci les adoptent. Ils sont curieux et volontaires, c'est à l'industrie de mettre en place les services adéquats. Mais pour l'heure une question demeure, alors que les usagers sont enclins à utiliser des services de transport collectif autonomes, la technologie sera-t-elle au rendez-vous pour leur offrir des services qui répondent à leurs besoins?